

TESTÉ ET
APPROUVÉ
par les SENIORS
AFNOR Certification



**ENVIE DE GAGNER
LA CONFIANCE DE MILLIONS
DE SENIORS ?**

Quoi de mieux qu'un dispositif testé
et approuvé par les seniors eux-mêmes.

FAITES RECONNAÎTRE VOS PRODUITS !

FACILITER LE QUOTIDIEN DES SENIORS ET DE LEURS AIDANTS

AFNOR Certification a développé « Testé et Approuvé par les Seniors », le signe de reconnaissance pour aider les seniors et leurs aidants à choisir les produits adaptés à leurs besoins, en toute simplicité.

Ce dispositif évalue l'aptitude d'un produit à l'usage des seniors. Pour le vérifier, les produits candidats sont utilisés en conditions réelles par des experts et un panel des seniors, dans un habitat reconstitué.

UN PRODUIT « TESTÉ ET APPROUVÉ PAR LES SENIORS » :

✓
Garantit à l'utilisateur qu'il est fonctionnel et simple d'usage

✓
Assure au fabricant une visibilité sur le marché grandissant des seniors



✓
Est facilement identifiable grâce à son logo

✓
Dispose d'un signe de confiance délivré par un organisme indépendant

Tous les produits de grande consommation et d'usage courant*, qu'ils soient conçus spécifiquement pour les seniors, ou non, sont susceptibles d'obtenir la reconnaissance « Testé et Approuvé par les Seniors ».

* Sont exclus les produits dont les tests d'usage pourraient mettre en jeu la sécurité des seniors ou porter atteinte à leur intégrité.

DES PRODUITS EVALUÉS EN CONDITIONS RÉELLES

En partenariat avec le centre de recherche appliquée Calyxis*, AFNOR Certification a développé un protocole unique en vue d'encadrer les évaluations d'usage de « Testé et Approuvé par les Seniors ». Conçues à partir de travaux de spécialistes reconnus en analyse cognitive et sensorielle, ces évaluations sont réalisées en situations réelles.

Le protocole de test éprouvé scientifiquement est ainsi adapté à chaque produit afin d'intégrer toutes les dimensions de son usage dans la vie courante : produit à débarrasser ou produit installé par un professionnel, produit à assembler avant usage, objet connecté, équipement de la maison, etc.

UN ENVIRONNEMENT ADAPTÉ SELON LE PRODUIT

En fonction du produit, Calyxis procède à son intégration dans un habitat fonctionnel reconstitué afin d'aboutir à un scénario d'utilisation en conditions réelles.

L'environnement permet :

- d'évaluer l'usage du produit tout en facilitant l'analyse du test par les professionnels (vitre sans tain, enregistrement vidéo, capteurs...);
- de reproduire des évaluations, au sein d'un même panel, entre différents produits;
- de s'assurer d'une expérimentation effective et complète du produit;
- de garantir la sécurité des seniors pendant l'évaluation.

* Créé en 1997 et financé par des collectivités publiques et des partenaires privés, le Pôle d'expertise du risque Calyxis propose des espaces de référence dédiés à l'expérimentation et aux tests d'usages dans l'habitat.



UNE DOUBLE ÉVALUATION SENIORS / EXPERTS

Les panels d'évaluateurs sont composés de seniors autonomes, volontaires et bénévoles, de 60 ans et plus, représentatifs de la population française selon les critères de l'INSEE.

Ils sont invités à évaluer le produit en « conditions réelles », et ce de manière autonome, conformément au protocole de test éprouvé scientifiquement.

Chaque produit est évalué au regard d'une grille établie de 13 critères mêlant ergonomie cognitive et facteurs humains complétée par un échange individuel avec l'ergonome, sur la manipulation et l'expérience de l'utilisateur.

Ces entretiens en face à face permettent notamment de collecter des verbatim et d'orienter les préconisations qui seront faites à l'issue de la double évaluation.

LES CRITÈRES ÉVALUÉS PAR LES SENIORS

- Utilité perçue
- Facilité d'utilisation perçue
- Autonomie dans l'utilisation
- Agrément
- Maîtrise de l'objet
- Influence de l'entourage
- Image
- Pertinence
- Qualité produite
- Démonstration
- Intention d'usage
- Problème spécifique sénior
- Sécurité perçue

Les experts, ergonomes et ergothérapeutes évaluent également le produit selon une approche multidimensionnelle : leur propre manipulation, l'observation des seniors pendant leurs manipulations et l'analyse des face à face.

LES CRITÈRES ÉVALUÉS PAR LES EXPERTS

- Visibilité de l'objet
- Correspondance entre l'objet et l'environnement
- Autonomie et contrôle par l'utilisateur
- Consistance et étalon (normalisation)
- Prévention contre les erreurs
- Reconnaissance
- Flexibilité et efficacité d'utilisation
- Design
- Adaptations spécifiques au vieillissement

UN RAPPORT D'ÉVALUATION : SOURCE D'INNOVATION ET D'AMÉLIORATION DES PRODUITS

Suite aux évaluations, un expert rédige un rapport détaillé reprenant chacun des critères évalués. Une moyenne pondérée est alors attribuée à partir des notes des seniors et des experts. Une analyse des forces et faiblesses ainsi que des préconisations sont formulées. Le laboratoire transmet ensuite le rapport à AFNOR Certification qui prend la décision finale.

Pour se voir décerner la reconnaissance « Testé et Approuvé par les Seniors » et arborer le logo, un produit doit obtenir une note moyenne minimum de 6/10.

Ce rapport final est transmis par AFNOR Certification sous un délai de 3 semaines après les tests d'usage.



VOUS SOUHAITEZ QUE VOS PRODUITS OBTIENNENT LA DISTINCTION « TESTÉ ET APPROUVÉ PAR LES SENIORS » ?

1 CANDIDATURE

Rendez-vous sur www.boutique-certification.afnor.org pour envoyer votre demande à AFNOR Certification.

2 ÉTUDE DE RECEVABILITÉ ET PLANIFICATION DE TESTS D'USAGE ADAPTÉS

AFNOR Certification étudie si votre produit ou gamme de produits correspond bien aux critères de prérequis et définit les tests d'usage adaptés.

Un interlocuteur AFNOR Certification vous est dédié tout au long de votre projet.

3 TESTS EN HABITAT RECONSTITUÉ

Sur la base d'un protocole établi au travers de documents scientifiques et normatifs et d'expérimentations complémentaires, les produits sont évalués en conditions réelles par des seniors et des experts, encadrés par des professionnels des usages.

4 DÉCISION ET LIVRABLES

Sur la base d'un rapport d'évaluations établi par des experts de l'usage, AFNOR Certification prend la décision de distinguer ou non le produit. Si cette dernière est favorable, vous recevrez le rapport d'évaluation, une attestation et le logo « Testé et Approuvé par les Seniors » apposable sur l'emballage du produit et l'ensemble des documents en lien avec ce dernier (documentations techniques, notices supports de communication).

5 MODALITÉS DE SUIVI

La distinction « Testé et Approuvé par les Seniors » est valable 3 ans sous condition de suivis annuels afin de vérifier que le produit commercialisé est toujours celui testé.

6 RENOUVELLEMENT

Les besoins et les attentes des seniors évoluent constamment, le niveau d'exigence de « Testé et Approuvé par les Seniors » également. Au bout de 3 ans, un nouveau test d'usage est nécessaire pour conserver le droit d'utiliser le logo « Testé et Approuvé par les Seniors ».



WWW.BOUTIQUE-CERTIFICATION.AFNOR.ORG